

Mit WM-Angeboten zu mehr Umsatz

Professionelle Werbemittel – mit wenigen Mausclicks schnell und einfach gestaltet

atz | egs | Aichach ■ Besondere Anlässe, wie die Fußball-WM in Südafrika, können mit professioneller Werbung zur Verkaufsförderung des Grillsortiments genutzt werden.

Die meisten Fachgeschäfte bewerten ihre wöchentlichen Sonderangebote in Anzeigen oder Packen sie auf Handzetteln im Format DIN A5 bei jedem Einkauf mit in die Tüte. Das lohnt sich auch dann, wenn mehrfach einkaufende Kunden den Handzettel öfter erhalten, denn wiederholte Anstöße verstärken die Wirkung des Werbemittels und lenken die Aufmerksamkeit wiederholt auf die Offerte der Folgewoche. Damit steigt der Anreiz, und das wöchentliche Sonderangebot zieht Spontankäufe aus dem normalpreisigen Sortiment nach sich.

Durch gezielte Sonderwerbeaktionen gelingt eine weitere Profilierung gegenüber Handel und Discountern. Die Fußball-WM eignet sich thematisch perfekt, Kunden zum Einkauf im Fach-



Die Handzettel lassen sich mit wenigen Mausclicks individuell gestalten und auf Sonderaktionen zuschneiden. | Foto: egs

geschäft zu motivieren. Angebote rund um die WM können zum einen die klassischen Knabberwürstchen sein, die erfahrungsgemäß gern beim Fernsehen genascht werden. Aber auch Würstchen zum Heißmachen, vorpanierte Mini-Schitzel und Fleischröschle sind als Fußball-Vesper

gut geeignet. Weil immer mehr Fans die Spiele im Kreis Gleichgesinnter verfolgen, punktet die Metzgerei mit einem speziellen WM-Sortiment für Pfanne und Grill. Dies kann als Grillpaket für beispielsweise zehn Personen zum Komplettpreis – eventuell plus einem Fasschen Bier und Kartoffelsalat – angeboten werden. Oder einzelne Grillartikel werden als Fußballer-Steak, WM-Griller oder Torjäger-Spieß ausgelobt. Professionelle Werbevordränge bietet beispielsweise Fleischerpriint im Internet. Wer sich dort anmeldet, kann auf zahlreiche A4- und A5-Handzettel zugreifen, sie selbst mit wenigen Mausclicks abändern, eigene Angebotstexte eintragen, individuelle Bilder einstellen und auf ein großes Archiv an Profi-Fotos und Illustrationen zugreifen.

Sollen saisonale Aktionen wie Fußball-WM oder Grillen beworben werden, wählt man einfach die entsprechende DIN A 4-Vorlage aus und setzt die gewünschten Inhalte ein. Nach einmalig-

ger kostenloser Einrichtung eines Firmenaccounts kann jeder – auch ohne Vorkenntnisse – in wenigen simplen Schritten innerhalb von rund zehn Minuten sein Werbemittel selbst erstellen. Den Rest erledigt das System. Damit hat der Unternehmer mit wenigen Mausclicks und innerhalb kürzester Zeit ein professionell gestaltetes Werbemittel zur Hand, mit dem sich seine Metzgerei perfekt in Szene setzt. Die Höhe der Druckauflage bestimmt jeder Auftraggeber selbst, 1000 zweiseitig farbige Handzettel im Format DIN A 5 sind bereits ab 98 Euro (zzgl. MwSt.) erhältlich. Alle Kosten sind im Druckpreis inbegriffen. Eine Vertragsbindung gibt es nicht; den Kunden ist es freigestellt, ob sie einmal jährlich oder wöchentlich bestellen. Innungsmitglieder erhalten Rabatt. Die Flyer werden in vier bis fünf Werktagen frei Haus geliefert. Gestaltungs-Sonderwünsche erfüllt das Team von Fleischerpriint im Rahmen seines „Premi-umservice“. ■ www.fleischerpriint.de