

# Werbemittel erstellen zum Vorzugspreis

## Neuer Rahmenvertrag mit DFV – Rabatte der Fahrzeughersteller stark genutzt

afz | dfv | Frankfurt ■ Seit September 2009 besteht ein neuer Rahmenvertrag des Deutschen Fleischer-Verbands mit der Fleischerprint GmbH. Inmitten betriebe erhalten damit exklusiv einen Rabatt von zehn Prozent auf alle Print-Produkte des Aichacher Unternehmens.

Der Druckdienstleister ist spezialisiert auf die Gestaltung und den Druck von Angebotsblättern und Flyern. Jeder Nutzer kann dabei über ein Internetportal den Aufbau und die Gestaltung seiner Flyer oder Angebotszettel selbst vornehmen. Durch ein selbsterklärendes Baukasten-System sind dazu keine besonderen Computer-Kenntnisse nö-

tig. Somit kann beispielsweise ohne großen Aufwand jede Woche ein neues Angebotsblatt gedruckt werden. Die Rahmengestaltung bleibt dabei bestehen, Texte und Bilder können von der Fleischerlei selbst mit Hilfe des Internetzugangs angepasst werden. Dazu steht auf den Webseiten von Fleischerprint.de eine umfangreiche Auswahl an Vorlagen zur Verfügung.

Für den Nutzer besteht keine Vertragsbindung. Auf Wunsch bietet die Fleischerprint GmbH darüber hinaus einen Volls-service, der alle anfallenden Arbeiten in Abstimmung mit dem Fachgeschäft übernimmt. Für die Nutzung des Innnungrabatts muss der Neukunde seine Mitgliedschaft gegen-

über der Fleischerprint GmbH nachweisen. Auf Verlangen wird diese durch den Deutschen Fleischer-Verband überprüft.

Daneben erwiesen sich die klassischen Kfz-Rahmenverträge des DFV als echte Dauerbrenner. Ob es an der Abwrackprämie lag oder an dem Ersatzbedarf an Firmenfahrzeugen im Zusammenhang mit der EU-Zulassung: Die Inanspruchnahme der Kfz-Rahmenverträge des DFV mit exklusiven Vorzugskonditionen nur für Innunngsmitglieder ist derzeit so stark wie seit langem nicht. Inzwischen haben bundesweit weit über 700 Mitgliedsbetriebe die Sonderkonditionen für Opel, Peugeot, Renault, Kia, Mitsubishi, Hyundai

oder Nissan genutzt. Gekauft werden kann beim Vertragshändler vor Ort. Er holt sich mit einem sogenannten Großabnehmerabrufschein, den der DFV auf seine Mitgliedsbetriebe ausstellt, vom Hersteller anteilig Prozente zurück. So ist es in der Regel auch für das Autohaus ein gutes Geschäft.

Bei Transportern von Peugeot oder Renault erreichen die Rabatte knapp 30 Prozent vom Nettolistenpreis und schließen alle ab Werk gelieferten Extras ein. Rahmenverträge bestehen auch mit Carfleet24, wo nur Internet-Bestellungen möglich sind, und dem Kühlausbauer Hahlbrock. Ansprechpartner beim DFV ist Klaus Hühne (☎ 069 63302-143).