

## Umsatz steigern mit WM-Angeboten

Die meisten Betriebe setzen auf wöchentliche Sonderangebote, die sie in Anzeigenform oder per Handzettel bewerben. Vor allem Handzettel im Format DIN A 5 haben sich als Werbemittel bewährt. Sie im Laden auszulegen, ist nur teilweise sinnvoll, weil nicht alle Kunden die Informationen „freiwillig“ mitnehmen. Deshalb sollten die Handzettel jeweils eine Woche vor dem Gültigkeitszeitraum durch das Verkaufspersonal, bei jedem Einkauf, mit in die Tüte gepackt werden. Auch wenn mehrfach einkaufende Kunden den Handzettel dann zwei- oder dreifach erhalten. Wiederholte Anstöße verstärken die Wirkung des Werbemittels und lenken die Aufmerksamkeit des Kunden wiederholt auf das Angebot der Folgewoche. Damit steigt der Kaufanreiz und das wöchentliche Sonderangebot zieht Käufe aus dem normalpreisigen Sortiment nach sich.

Doch nicht nur die regelmäßige, wöchentliche Bewerbung der Angebote ist notwendig, um ein Fachgeschäft gegen Handel und Discounter zu profilieren, sondern auch gezielte Sonderwerbeaktionen. Gerade die Fußball-WM eignet sich perfekt dazu, über ein Thema, das in aller Munde ist, Kunden verstärkt zum Einkauf im Fachgeschäft zu motivieren. Angebote rund um die WM können zum einen die klassischen Knabberwürstchen sein, die erfahrungsgemäß gerne beim Fernsehen genascht werden. Aber auch Würstchen zum Heißmachen oder vorpanierte Minischnitzel sind als Fußball-Snack gut geeignet. Nachdem immer mehr Fußballfans die Spiele im Kreis Gleichgesinnter verfolgen, kann die Fleischerei mit einem speziellen WM-Sortiment für Pfanne und Grill punkten. Dieses kann als WM-Grillpaket für beispielsweise 10 Personen zum Komplettpreis, eventuell mit einem Fässchen Bier und Kartoffelsalat, angeboten werden. Oder einzelne Grillartikel werden als Fußballer-Steak, WM-Griller oder Torjäger-Spieß ausgelobt. Professionelle Werbevorlagen dafür bietet Fleischerprint im Internet. Wer sich dort anmeldet, kann auf zahlreiche A4- und A5-Handzettel zugreifen, sie selbst mit wenigen Mausklicks verändern, eigene Angebotstexte eintragen, eigene Bilder einstellen und auf ein großes Archiv an Profifotos und Illustrationen zugreifen. Sollen saisonale Aktionen, wie Fußball-WM oder Grillen, beworben werden, wählt man einfach die entsprechende DIN-A4-Vorlage aus und setzt die gewünschten Inhalte ein. Nach einmaliger kostenloser Einrichtung eines Firmenaccounts kann jeder, auch ohne Vorkenntnisse, in wenigen einfachen Schritten innerhalb von rund 10 Minuten sein Werbemittel selbst erstellen, den Rest erledigt das System. Damit hat der Unternehmer mit wenigen Mausklicks und innerhalb kürzester Zeit ein professionell gestaltetes Werbemittel, mit dem sich seine Fleischerei perfekt in Szene setzt. Die Höhe der Druckauflage bestimmt jeder Auftraggeber selbst, 1.000 zweiseitig farbige Handzettel im Format DIN A5 sind bereits ab 98 Euro (zuz. MwSt.) erhältlich. Alle Kosten sind im Druckpreis inbegriffen, Vertragsbindungen gibt es bei dem Partner des WFF, Deutscher Fleischerverband nicht, den Kunden ist es also freigestellt, ob sie einmal jährlich oder wöchentlich bestellen. Die Flyer werden innerhalb von 4-5 Werktagen frei Haus geliefert. Individuelle Gestaltungs- und Sonderwünsche erfüllt das Team von Fleischerprint im Rahmen seines „Premiumservice“.

[www.fleischerprint.de](http://www.fleischerprint.de)



The image shows a stack of promotional flyers for Huber's 2010 World Cup (Fußball-WM). The flyers are for Huber 'die Metzgerei' and feature various meat products with prices:

- Für Ihre WM-Party: Fußballer-Steak!!! für echte Kenner! 1,99 €
- WM-Griller! 0,99 €
- Torjäger-Spieß!!! 1,99 €
- Elfmeter-Bratwurst 0,99 €
- WM-Grillpaket!!! für ca. 6 Personen 9,99 €
- Fußballer-Steak!!! für echte Kenner! 1,99 €
- 4-Griller! 0,99 €
- Torjäger-Spieß!!! 1,99 €
- Grillenballparty? 1,99 €

Huber's contact information is listed at the bottom of the flyers:

Huber's Metzgerei  
11740 Berlin  
Tel: 030 26 26 74  
Fax: 030 26 26 75

Offenbach  
Tel: 069 26 26 74  
Fax: 069 26 26 75

Wuppertal  
Tel: 0202 26 26 74  
Fax: 0202 26 26 75

Fußball-WM  
2010