

genehme ansprechende Optik. Beim Vantasia®-Schlemmer-Öl Sweet Chili handelt es sich um eine orangefarbene Marinade in einer außergewöhnlichen Kombination von Süße und pikanter Schärfe. Die Optik – die Farbe und ein frischer anhaltender Glanz – sowie der Geschmack beruhen auf der Verwendung von hochwertigem pflanzlichen Öl, das mit einem Gemüseanteil aus Paprika, Lauch und Zwiebeln sowie ausgesuchten Gewürzen kombiniert ist.

Über das weitere Angebot der Firma kann man sich im Internet

unter www.vanhees.com informieren.

Alles für den perfekt abgerundeten Grill-Geschmack ist im **Wiberg**-Marinadensortiment zu finden. Für frischen Kick sorgen die Salzburger mit ihren Primofresh-Marinaden, die ab sofort reinsten Genuss ohne Zusatz von Mononatriumglutamat und kennzeichnungspflichtigen allergenen Zutaten verleihen.

Für die Thekenpräsentation sind Marinaden mit hohem Ölgehalt empfehlenswert. Sie umhüllen glänzend das Fleisch und erzeugen so eine appetitlich-anspre-



Aus sechs köstlichen Grill-Marinaden kann man bei Wiberg wählen.

chende Optik. Für vorverpackte Spezialitäten sind wiederum Marinaden mit integrierter Frischhaltung zu bevorzugen, die eine sichere Haltbarkeit der Grillprodukte gewährleisten.

Die Primofresh-Marinaden von Wiberg sind Gewürzmarinaden auf Emulsionsbasis mit integrierter Frischhaltung. Durch die Wasser-Öl-Emulsion werden die aromatischen Geschmackskomponenten gut vom Fleisch aufgenommen. Die Frischhaltung unterstützt die sichere Haltbarkeit des Marinierguts, weshalb sich Primofresh-Marinaden optimal für vorverpackte Grillköstlichkeiten eignen. Der Neuzuwachs in der Primofresh-Familie ist Garant für herzhaftes Grillvergnügen: Primofresh-Knoblauch-Kräuter besticht mit einer harmonischen Kombination von deftigem Knoblauch und feinen Kräutern.

Im Internet sind mehr Informationen unter www.wiberg.eu zu finden.

Für Abwechslung auf dem Rost sorgen die vielseitigen Grill-Spezialitäten von **Wolf** aus Schwandorf. Ob Grillfleisch, Wurst-Varianten oder die traditionsreichen

Originale aus Nürnberg und Thüringen – hier findet jeder seinen Grill-Liebling.

Die Original Nürnberger Rostbratwürste sind mit ihrem mittelgroben Brät, dem würzigen Geschmack und der typischen Majorannote ein echter Genießer-Tipp.

Für ernährungsbewusste Bratwurst-Fans hat Wolf die Original Nürnberger auch in einer Light-Version im Sortiment. Mit 30 Prozent weniger Fett, aber vollem Original-Geschmack sorgen diese kleinen Köstlichkeiten für unbeschwertes Genuss.

Die Käse-Bacon-Bratwürste verführen mit einzigartigem BBQ-Geschmack aus krosssem Bacon und herzhaftem Käse. Gemeinsam mit den klassischen mittelgroben Fränkischen Bratwürsten, den fein abgeschmeckten Bärlauch-Bratwürsten, den feurig-pikanten Jalapeño-Bratwürsten und den deftigen Bier-Bratwürsten, deren Rezeptur mit Original Köstritzer Schwarzbier verfeinert ist, lassen bei keiner



Die Käse-Bacon-Bratwürste von Wolf bestehen aus krosssem Bacon und herzhaftem Käse. Fotos: pr

Grillfete Langweile aufkommen. Die beliebteste Grillsteak-Sorte ist seit vielen Jahren das Schweinefleischsteak „Western“ in deftig-rauchiger Barbecue-Marinade. Was die Firma Wolf noch alles zu bieten hat, kann man im Internet unter www.wurst.tv erfahren.

FLEISCHERPRINT

Mit WM-Angeboten zu mehr Umsatz

Professionelle Werbung zur Verkaufsförderung

Aichach (pr) – Die meisten Betriebe setzen auf wöchentliche Sonderangebote, die sie in Anzeigenform oder per Handzettel bewerben. Vor allem Handzettel im Format DIN A 5 haben sich als Werbemittel bewährt. Sie im Laden auszulegen, ist nur teilweise sinnvoll, weil nicht alle Kunden die Informationen „freiwillig“ mitnehmen. Deshalb sollten die Handzettel jeweils eine Woche vor dem Gültigkeitszeitraum durch das Verkaufspersonal bei jedem Einkauf mit in die Tüte gepackt werden. Gerade die Fußball-WM eignet sich perfekt dazu, Kunden verstärkt zum Einkauf im Fachgeschäft zu motivieren.

Nachdem immer mehr Fußball-Fans die Spiele im Kreis Gleichgültiger verfolgen, kann die Metzgerei mit einem speziellen WM-Sortiment für Pfanne und Grill punkten. Dieses kann als WM-Grillpaket für beispielsweise zehn Personen zum Komplettpreis, eventuell mit einem Fässchen Bier und Kartoffelsalat, angeboten werden. Oder einzelne Grillartikel werden als Fußballer-Steak, WM-Griller oder Torjäger-Spieß ausgelobt. Professionelle Werbevorbereitungen dafür bietet Fleischerprint im Internet. Wer sich dort anmeldet, kann auf zahlreiche A4- und A5-Handzettel zugreifen, sie selbst mit wenigen Mausclicks verändern, eigene Angebotstexte eintragen, eigene Bilder einstellen und auf ein großes Archiv an Profi-Fotos und -Illustrationen zugreifen. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.fleischerprint.de.



Die besseren Produkte sichern Ihren Marktvorsprung!

OSKUDA TEXTIL - die klassische Wursthülle für die Rohwurstproduktion

OSKUDA ROTEX® - natürliche Wurstformen in vielen Ausführungen

OSKUDA RONET - der Faserdarm mit echtem Netz

OSKUDA VKS - vielseitig einsetzbarer Kunst darm für Koch- und Brühwurstprodukte

OSKUDA BARIN® - die optimale Hülle für Slicerprodukte

OSKUDA MULTIBAR® - der erstklassige 5-Schichtdarm mit sehr guten Barriere- und Schrumpfeigenschaften

OSKUDA MULTISMOKE - der rauchdurchlässige Kunst darm für streichfähige Rohwurst

Beachten Sie auch unser großes Sortiment an Saisonartikeln!

OSKUDA Kunst - Darm GmbH
Osterheide 3 · D-49124 Georgsmarienhütte
Tel. +49(0)5401/8679-0 · Fax +49(0)5401/8679-20
Internet: www.oskuda.com · E-Mail: info@oskuda.com