



**DFV**

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND

## **DFV-INFORMATION**

Kennedyallee 53, 60596 Frankfurt am Main, Tel. 069 / 6 33 02-100, Fax: 069 / 6 33 02-120  
Internet: [www.fleischerhandwerk.de](http://www.fleischerhandwerk.de) • e-mail: [info@fleischerhandwerk.de](mailto:info@fleischerhandwerk.de)

---

### **Neues Rahmenabkommen für Innungsbetriebe**

**Frankfurt am Main, 15. Oktober 2009.** Seit September 2009 besteht ein neuer Rahmenvertrag des Deutschen Fleischer-Verbandes mit der Fleischerprint GmbH. Innungsbetriebe des Fleischerhandwerks erhalten damit exklusiv einen Rabatt von zehn Prozent auf alle Print-Produkte des Aichacher Unternehmens. Der Druckdienstleister ist spezialisiert auf die Gestaltung und den Druck von Angebotsblättern und Flyern für Fleischer-Fachgeschäfte. Die Besonderheit dabei ist, dass jeder Nutzer über ein Internetportal den Aufbau und die Gestaltung seiner Flyer oder Angebotszettel selbst vornehmen kann.

Durch ein selbsterklärendes Baukasten-System sind dazu keine besonderen Computer-Kenntnisse nötig. Somit kann beispielsweise ohne großen Aufwand jede Woche ein neues Angebotsblatt gedruckt werden. Die Rahmengestaltung bleibt dabei bestehen, Texte und Bilder können vom Fleischer-Fachgeschäft selbst mit Hilfe des Internetzugangs angepasst werden. Dazu steht auf den Webseiten von [Fleischerprint.de](http://Fleischerprint.de) eine umfangreiche Auswahl an Vorlagen zur Verfügung.

Ein weiterer Vorteil ist, dass für den Nutzer von [Fleischerprint.de](http://Fleischerprint.de) keine Vertragsbindung besteht. Auf Wunsch bietet die Fleischerprint GmbH darüber hinaus einen Vollservice, der alle anfallenden Arbeiten in Abstimmung mit dem Fleischer-Fachgeschäft übernimmt. Für die Nutzung des Innungsrabattes muss der Neukunde seine Mitgliedschaft gegenüber der Fleischerprint GmbH nachweisen. Auf Verlangen wird diese durch den Deutschen Fleischer-Verband überprüft.

*Weitere Informationen erhalten Sie beim Pressesprecher des DFV,  
Gero Jentzsch, Tel. 069/63302-145, E-Mail [presse@fleischerhandwerk.de](mailto:presse@fleischerhandwerk.de),  
sowie im Internet unter <http://www.fleischerhandwerk.de>.*

Daneben erwiesen sich die klassischen Kfz-Rahmenverträge des DFV als echte Dauerbrenner. Ob es an der Abwrackprämie lag oder an dem Ersatzbedarf an Firmenfahrzeugen im Zusammenhang mit der EU-Zulassung, die Inanspruchnahme der Kfz-Rahmenverträge des DFV mit exklusiven Vorzugskonditionen nur für Innungsmitglieder ist derzeit so stark wie seit langem nicht. Inzwischen haben bundesweit weit über 700 Mitgliedsbetriebe die Sonderkonditionen für Opel, Peugeot, Renault, KIA, Mitsubishi, Hyundai oder Nissan genutzt.

Gekauft werden kann beim jeweiligen Vertragshändler vor Ort. Dieser holt sich mit einem sogenannten Großabnehmerabrufschein, den der DFV auf seine Mitgliedsbetriebe ausstellt, vom Hersteller wieder anteilig Prozente zurück. So ist es nicht nur für den Betrieb, sondern in der Regel auch noch für das Autohaus ein gutes Geschäft.

Bei Transportern von Peugeot oder Renault erreichen die Rabatte knapp 30 Prozent vom Nettolistenpreis. Dieser Rabatt schließt alle ab Werk gelieferten Extras ein. Weitere Rahmenverträge mit hohen Rabatten bestehen mit Carfleet24, wo allerdings nur Internet-Bestellungen möglich sind, und dem Kühlausbauer Hahlbrock. Ansprechpartner beim DFV ist Klaus Hühne, Tel: 0 69/6 33 02-143.

*Weitere Informationen erhalten Sie beim Pressesprecher des DFV,  
Gero Jentzsch, Tel. 069/63302-145, E-Mail [presse@fleischerhandwerk.de](mailto:presse@fleischerhandwerk.de),  
sowie im Internet unter <http://www.fleischerhandwerk.de>.*