

## Woche für Woche günstig werben

afz | egs | Aichach ■ Eine Steigerung der Kundenbindung durch selbstgestaltete Werbeblätter im kleinen Format ermöglicht der Service des Internetportals „fleischerprint.de“. Mit ihrem neuen Wochenflyer im Format DIN A5 meint Portalbetreiberin Christa Hammer, die Zeichen der Zeit erkannt zu haben. Sie weiß, dass sich die derzeitige Wirtschaftskrise auch beim Umsatz der Metzgereien bemerkbar macht. „Wer jetzt seine Stammkunden Woche für Woche mit einem eigenen Flyer über Angebote und Neuerungen im Betrieb informiert, schafft weiterhin Vertrauen“, betont die Unternehmerin. Studien zeigten, dass nur regelmäßige Werbung zu einer Umsatzsteigerung führe.

Einfach und günstig lässt sich dies über das Internetportal „fleischerprint.de“ realisieren. Denn damit lassen sich die Werbeblätter vom heimischen Computer aus bestellen. Mit einem weiteren Service hat man sich auch auf Nutzer mit wenig Zeit und IT-Erfahrung eingestellt: „In einem telefonischen Gespräch klären wir kurz die individuellen Wünsche für die Gestaltung“, erläutert die ausgebildete Diplom-Designerin Christa Hammer. Logos sowie das Auftreten der eigenen Firma nach außen (CI) werden dabei berücksichtigt und eingearbeitet. „Bereits am nächsten Tag ist eine individuelle, ganz zum Unternehmen passende Vorlage in einer persönlichen Datei hinterlegt.“ Der Kunde hat da-

mit ein gestaltetes Gerüst, das er wöchentlich oder ganz nach Bedarf neu mit Texten und Bildern füllen kann.

Das ganze Paket, das zur Süffa erstmals einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt wird, gibt es zudem zu einem günstigen Preis: 1000 Stück der DIN A5-Flyer kosten 98 Euro – die professionelle Gestaltung der Vorlage beim ersten Mal inklusive. „Die Lieferzeit beträgt maximal drei bis vier Werktage“, versichert Christa Hammer, „wer von Mittwoch an seine neuen Wochenangebote bewerben will, muss erst am Freitag davor bestellen.“

Will ein Unternehmen zusätzlich Imagepflege betreiben, steht bei „fleischerprint.de“ außerdem ein weiterer Flyer in Größe DIN A4 zur Verfügung: Über ein Modulsystem lässt sich das umfangreichere Werbeblatt ebenfalls über das Internetportal selbst gestalten. ■ [www.fleischerprint.de](http://www.fleischerprint.de)



Eine Steigerung der Kundenbindung ermöglichen selbstgestaltete Werbeblätter im kleinen Format. | Foto: egs