

# Individuelle Werbung für das ff

Metzgerei Grieser in Vierkirchen erstellt Angebotsblätter über Internetportal

Vierkirchen (pr) – Die Metzgerei Grieser in Vierkirchen (Landkreis Dachau) ist ein Familienbetrieb mit fünf Mitarbeitern. Im Jahr 2006 haben Markus (33) und Diana (32) das Unternehmen von den Eltern übernommen, umgebaut und modernisiert. Den Generationswechsel wollen die beiden nun auch nach außen hin deutlich machen.

Die Designerin Christa Hammer, Inhaberin der Agentur HammerDesign & Partner in Aichach, entwarf ihnen dafür ein Erscheinungsbild (CI) in edlem Grau und Rot sowie ein neues Logo. Flyer, Firmenpräsentation und Visitenkarten wurden damit ebenso erneuert wie Schaufenstergestaltung, Leuchtkasten und Beschilderung. Nach diesen Investitionen geht das Vierkirchner Metzger-Ehepaar nun daran, ihre Kunden weiter an sich zu binden und neue dazu zu gewinnen. Dabei setzen die Griesers auf das neue Internetportal fleischerprint.de (siehe Info). Die ersten damit produzierten Angebotsblätter haben die beiden bereits unter die Leute gebracht:

## Warum ist fleischerprint.de für Sie interessant?

**Markus Grieser:** Wir schlachten seit kurzem nicht mehr selbst. Dafür haben wir einen Fleischlieferanten aus Niederbayern gefunden, der uns zwei- bis dreimal in der Woche sehr frisches und qualitativ hochwertiges Fleisch liefert. Für diese neue Produktkette muss ich als Metzger nun wieder um Vertrauen bei den Kunden werben. Die Angebots-

blätter von fleischerprint.de sind für uns eine praktische und günstige Möglichkeit, alte Kunden zu

fleischerprint.de mit wenig Aufwand erstellten Blättern haben die Leute dagegen etwas ganz



Markus und Diana Grieser (sitzend) aus Vierkirchen erstellen mit Christa Hammer Angebotsblätter für ihre Kunden. Foto: PR

binden und neue auf längere Sicht dazu zu gewinnen.

**Diana Grieser:** Heute wird beim Einkauf viel kritischer nachgefragt als früher. Das stelle ich im Laden immer wieder fest: Die Kunden sind ernährungsbewusst und wollen wissen, was bei ihnen auf den Tisch kommt. Für unser neues Fleisch erhalten wir bislang zwar viel positives Feedback, doch man muss auch vieles erklären. Schließlich ist es auch teurer als früher.

## Wo sehen Sie die Vorteile der selbst erstellten Angebotsblätter?

**Markus Grieser:** Früher hatten wir ab und zu Schwarz-weiß-Anzeigen in der Zeitung. Das bringt nicht viel. Mit den über

Persönliches von uns in der Hand – und sie können es daheim in Ruhe durchlesen.

**Diana Grieser:** Durch den S-Bahn-Anschluss nach München siedeln sich in Vierkirchen immer mehr junge Familien an. Durch die Verteilung der Angebotsblätter in den Neubaugebieten lassen sich sicher noch einige Kunden dazugewinnen, die besonderen Wert auf qualitativ hochwertige Lebensmittel legen.

## Bei fleischerprint.de kann man auch eigene Bilder oder Texte einzufügen. Wie werden Sie diese Optionen nutzen?

**Markus Grieser:** Unser hausgeräucherter roher Schinken und unsere Weißwürste haben vor kurzem bei einer Prüfung des Fleischerverbandes die höchste Bewertung bekommen. Das sollen die Leute doch wissen!

**Diana Grieser:** Für unseren Laden stellen wir demnächst zudem eine neue Mitarbeiterin ein. Mit Text und Foto wird sie dann kurz vorgestellt. Das wird die Kunden, die oft eine ganz persönliche Beziehung zu uns haben, sicher interessieren. Später einmal werden wir auch Rezepte abdrucken.

## Ist eine solche Möglichkeit für Sie die Zukunft?

**Markus Grieser:** Auf alle Fälle. Nach dem ersten Einblick sieht man erst, wie umfangreich das Modulsystem ist. Obwohl ich kaum Erfahrungen mit dem Internet hatte, kam ich damit gut zurecht.

**Diana Grieser:** Durch die klaren Strukturen sieht man ja auf einen Blick, was man machen muss. Mir gefällt außerdem die farbliche Gestaltung für Anlässe in allen Jahreszeiten: Ob Fasching, Ostern oder Grillsaison – damit habe ich das ganze Jahr über eine Vielfalt an Möglichkeiten, unser Angebot zu präsentieren.

## Existenzsicherung durch Kundenbindung

Aichach (pr) – Ob Angebote für Schweineschnitzel, Leberkäse oder Weißwurst – in 15 Minuten, so die Eigenwerbung, lassen sich mit fleischerprint.de einfach Werbeblätter erstellen. Das neue Internetportal mit Firmensitz im bayerischen Aichach richtet sich an Metzgereien, die auf diese Weise günstig und schnell ihre eigenen Werbeblätter produzieren wollen. So lassen sich Kunden binden und die Existenz dauerhaft sichern. Einzige Voraussetzung: Ein Computer mit Internetzugang.

Je nach Jahreszeit lassen sich thematisch von professionellen Designern gestaltete Vorlagen für Vorder- und Rückseite auswählen, etwa zu Fasching oder Ostern. Die einzelnen Flächen der Vorlagen können mittels Modulsystem individuell bestückt werden. Die Datenbank von fleischerprint.de wird ständig erweitert und umfasst derzeit bereits über 200 Fleisch- und Wurstprodukte. Zudem gibt es die Möglichkeit, neben dem Firmenlogo auch eigene Texte und Bilder in die vorgegebenen Felder einzugeben. Nur wer drucken lassen will, muss sich registrieren. Eine Abnahmepflicht oder feste monatliche Beiträge gibt es nicht. Die gestaltete Vorlage wird geprüft und nach vier bis fünf Tagen per Post zugesandt.

### ○ EU-Vorschriften fest im Griff! ○

Für die Umsetzung der EU-Vorschriften in Ihrem Betrieb steht Ihnen das Planungsteam

#### Haas – Gander

mit Rat und Tat zur Seite.

Die Erfahrung aus 100 EU-Lebensmittelbetriebsbauten jeder Art kommt Ihnen und Ihren Problemen zugute.

#### ◆ Erstinfo mit diesem Gutschein kostenlos. ◆

Kontaktaufnahme:

Büro Haas, 85410 Haag/Amper, Tel. (0 81 67) 6 94 90, Fax 69 49 23

Josef.haas@pbb-haag.de; Mobil 0171-3 67 59 51

Gander.planung@utanet.at; Mobil 0043-6 64/1 12 57 34