

Großer Effekt mit geringem Aufwand

Flexible Werbung fordert schnelle Reaktion

afz | egs | **Aichach** ■ Schnell, professionell und günstig lassen sich mit einem neuen Internetportal Angebotsblätter selbst erstellen.

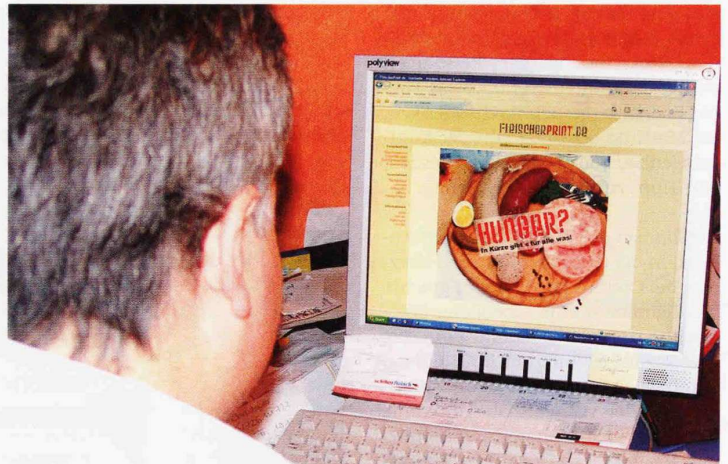
Je nach Anlass oder Wetterwechsel kann kurzfristig ein anderes Verkaufsmotto angesagt sein. Das ist eine Gelegenheit für Fleischereien, auf die Schnelle mit günstigen Angeboten Kunden anzuziehen. Verlockend frisch wirken Produkte wie Bratenstücke oder Spieße in der Mitte des aktuellen Angebotsblatts. Und das kann der Meister selbst erstellen – in nur 15 Minuten. Möglich ist das seit kurzem durch das Internet-Portal fleischerprint.de. Metzgereien können dort anhand einer Auswahl professionell gestalteter Bausteine mit wenigen Mausklicks eigene Werbeblätter zusammenstellen. Innerhalb von nur wenigen Tagen lässt sich damit schnell, flexibel und günstig aktuelle Angebotsware über die Theke bringen. Einzige Voraussetzung: ein Computer mit Internetzugang.

Der Einstieg in die flexible Werbung ist damit auch für ungeübte Nutzer kein Problem. Auf der Startseite stehen alle jahreszeitlich bedingten Fest- und Feiertage zur Wahl. Klickt man auf Frühjahr oder Sommer, so füllen beispielsweise Rubriken wie Grillzeit, Mai, Muttertag, Ostern oder Pfingsten den

Schirm. Nach der Entscheidung für „Grillzeit“ muss der Nutzer eine der vorgegebenen optischen Vorlagen auswählen. Klick. Fertig ist das Layout für die Vorderseite. Mit einem weiteren Klick – steht dann schon die Optik der Rückseite. Die Menüführung steuert die Vorgehensweise: Firmenlogo und Adresse in der Kopfleiste einstellen, die einzelnen Felder mit den zur Verfügung stehenden Fotos bestücken und das eigentliche Angebot mit Preis in die Textleisten eingeben. Zudem besteht die Möglichkeit, eigene Texte und Bilder hochzuladen. Der Betrieb kann damit immer wieder seine Kunden persönlich ansprechen: zu einem Firmenjubiläum, mit einem Porträt neuer Mitarbeiter oder Fotos von der letzten Aktion. Auf dem Werbemittel lassen sich aber auch Gutscheine, Rezeptvorschläge oder ein Partytip unterbringen.

Einzelberechnungen ohne Vertragsbindung

Eine Abnahmepflicht oder feste monatliche Beiträge gibt es nicht. Jedem Nutzer steht es frei, nach Belieben mit den verfügbaren Bausteinen zu arbeiten. Zum Schluss rechnet eine Preistabelle die individuellen Kosten aus. Die Staffellungen liegen derzeit zwischen 145 Euro netto (250 Stück) und 995 Euro netto (15 000 Stück) – alles



Über 200 Produkte wurden für die Foto-Datenbank in Szene gesetzt und stehen als gestalterische Bausteine zur Verfügung. | Foto: egs

inklusive. „Versteckte Gebühren oder eine Vertragsbindung gibt es nicht“, wird versichert. Verbindlich registrieren muss sich, wer sein Werbe-Meisterwerk drucken lassen will. Die gestaltete Vorlage wird dann überprüft und in druckfertige Daten umgewandelt. Vier bis fünf Tage später wird die Ware zusammen mit der Rechnung versandt. Wahlweise auch getrennt: Dann geht die Werbung via Paketdienst gleich an die Adresse des Boten, der sie an die Haushalte verteilt. Ein Service, der er-

neut Zeit und Wege spart. In Zusammenarbeit mit zwei Programmierern wurden in den vergangenen Monaten die Bausteine für das neue Internet-Portal gestaltet. Über 200 Fleischprodukte und Wurstsorten – vom Schweineschnitzel über Leberkäse und Fleischwurst bis zu Rehrücken und Wildschweinkeule – wurden allein für die Fotodatenbank in Szene gesetzt. Und die Produktpalette der Vorlagen wird ständig erweitert und erneuert.

■ www.fleischerprint.de